

Regulamin Sklepu Internetowego Dermahair

§1. Postanowienia wstępne

Niniejszy Regulamin skierowany jest zarówno do Konsumentów, jak i do Przedsiębiorców korzystających ze Sklepu i określa zasady korzystania ze Sklepu internetowego oraz zasady i tryb zawierania Umów Sprzedaży z Klientem na odległość za pośrednictwem Sklepu.

§2. Definicje

1. Konsument – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę w ramach Sklepu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

2. Sprzedawca – właściciel Sklepu:

Instytut Kreatywności i Biznesu

ul. Gliwicka 154 A

42-600 Tarnowskie Góry

NIP: 6262801603

3. Klient – każdy podmiot dokonujący zakupów za pośrednictwem Sklepu.

4. Przedsiębiorca – osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, która korzysta ze Sklepu.

5. Sklep – sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem internetowym www.dermahair.pl

6. Umowa zawarta na odległość – umowa zawarta z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (w ramach Sklepu www.dermahair.pl), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy łącznie.

7. Regulamin – niniejszy regulamin Sklepu.

8. Zamówienie – oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu lub Produktów ze Sprzedawcą.

9. Konto – konto klienta w Sklepie, są w nim gromadzone dane podane przez Klienta oraz informacje o złożonych przez niego Zamówieniach w Sklepie.

10. Formularz rejestracji – formularz dostępny w Sklepie, umożliwiający utworzenie Konta.

11. Formularz zamówienia – interaktywny formularz dostępny w Sklepie umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Produktów do Koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności.

12. Koszyk – element oprogramowania Sklepu, w którym widoczne są wybrane przez Klienta Produkty do zakupu, a także istnieje możliwość ustalenia i modyfikacji danych Zamówienia, w szczególności ilości produktów.

13. Produkt – dostępna w Sklepie rzecz ruchoma/usługa będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.

14. Umowa Sprzedaży – umowa sprzedaży Produktu zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu internetowego. Przez Umowę Sprzedaży rozumie się też – stosowanie do cech Produktu – umowę o świadczenie usług i umowę o dzieło.

§ 3. Kontakt ze Sklepem

1. Adres e-mail Sprzedawcy: sklep@dermahair.pl

Kontakt telefoniczny do działu handlowego: + 48 536 949 448

2. Godziny pracy sklepu od poniedziałku do piątku 9.00-17.00

§ 4. Wymagania techniczne

Do korzystania ze Sklepu, w tym przeglądania asortymentu Sklepu oraz składania zamówień na Produkty, niezbędne są:

1. Urządzenie końcowe z dostępem do sieci Internet i przeglądarką internetową,
2. Aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail),
3. Włączona obsługa plików cookies,

4. Włączona obsługa JavaScript.

§5. Informacje ogólne

1. Sprzedawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w tym przerwy w funkcjonowaniu Sklepu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Sklepu internetowego z infrastrukturą techniczną Klienta.

2. Przeglądanie asortymentu Sklepu nie wymaga zakładania Konta. Składanie zamówień przez Klienta na Produkty znajdujące się w asortymencie Sklepu możliwe jest albo po założeniu Konta zgodnie z postanowieniami §6 Regulaminu albo przez podanie niezbędnych danych osobowych i adresowych umożliwiających realizację Zamówienia bez zakładania Konta.

3. Ceny podane w Sklepie są podane w polskich złotych i są cenami brutto (uwzględniają podatek VAT).

4. Na końcową (ostateczną) kwotę do zapłaty przez Klienta składa się cena za Produkt oraz koszt dostawy (w tym opłaty za transport, dostarczenie i usługi pocztowe), o której Klient jest informowany na stronach Sklepu w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia woli związania się Umową Sprzedaży.

§6. Zakładanie Konta w Sklepie

1. Aby założyć Konto w Sklepie, należy wypełnić Formularz rejestracji. Niezbędne jest podanie następujących danych: imię, nazwisko, adres e-mail, hasło.

2. Założenie Konta w Sklepie jest darmowe.

3. Logowanie się na Konto odbywa się poprzez podanie loginu i hasła ustanowionego w formularzu rejestracji.

4. Klient ma możliwość w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez ponoszenia z tego tytułu jakichkolwiek opłat usunąć Konto poprzez wysłanie stosownego żądania do Sprzedawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail podany w §3.

§7. Zasady składania Zamówienia

W celu złożenia Zamówienia należy:

1. Wybrać Produkt będący przedmiotem Zamówienia, a następnie kliknąć przycisk „DODAJ DO KOSZYKA” (lub równoznaczny).

2. Zalogować się lub skorzystać z możliwości złożenia zamówienia bez rejestracji.

3. Jeżeli wybrano możliwość złożenia zamówienia bez rejestracji – wypełnić formularz zamówienia poprzez wpisanie danych odbiorcy zamówienia oraz adresu, na który ma nastąpić dostawa produktu, wybrać rodzaj przesyłki (sposób dostarczenia produktu), wpisać dane do faktury, jeśli są inne niż dane odbiorcy Zamówienia.

4. Kliknąć przycisk potwierdzający zamówienie.

5. Wybrać jeden z dostępnych sposobów płatności i w zależności od sposobu płatności, opłacić zamówienie w określonym sposobie i terminie podanym w §9 pkt 4.

§8. Oferowane metody dostawy oraz płatności

1. Klient może skorzystać z następujących metod dostawy lub odbioru zamówionego Produktu:

a) Przesyłka kurierska DPD

b) Mini Kurier Inpost

2. Klient może skorzystać z następujących metod płatności:

a) Przelew tradycyjny.

b) Płatność przy odbiorze.

Szczegółowe informacje na temat metod dostawy oraz akceptowalnych metod płatności znajdują się na stronach Sklepu.

3. Jeśli klient posiada kod rabatowy, kartę rabatową lub voucher, musi on zostać zrealizowany w terminie uprawniającym do jego realizacji. Na jego podstawie wpisania numeru rabatowego, jego zakup zostanie obniżony o kwotę lub ustalony procent.

4. Wszelkie akcje rabatowe organizowane są przez Właściciela Serwisu (sklepu internetowego), a informacje o zasadach korzystania z nich bezpośrednio publikowane są na stronie serwisu www.dermahair.pl

§9. Wykonanie umowy sprzedaży

1. Sprzedawca jako dowód zakupu do każdego zamówienia dołącza fakturę VAT lub paragon.

2. Zawarcie Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia za pomocą Formularza zamówienia w Sklepie internetowym zgodnie z §7 Regulaminu.

3. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie oraz jednocześnie przyjmuje Zamówienie do realizacji. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i jego przyjęcie do realizacji następuje poprzez przesłanie przez Sprzedawcę Klientowi stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta, która zawiera co najmniej oświadczenia Sprzedawcy o otrzymaniu Zamówienia i o jego przyjęciu do realizacji oraz potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży. Z chwilą otrzymania przez Klienta powyższej wiadomości e-mail zostaje zawarta Umowa Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.

4. W przypadku wyboru przez Klienta:

a) Płatności na konto (przelew tradycyjny), klient zobowiązany jest do dokonania płatności w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży – w przeciwnym razie zamówienie zostanie anulowane.

b) Płatności za pobraniem przy odbiorze przesyłki, klient zobowiązany jest do dokonania płatności przy odbiorze przesyłki.

5. Produkt zostanie wysłany przez Sprzedawcę:

a) Przy wyborze płatności przelewem na konto - do 48h (licząc tylko dni robocze) od zaksięgowania wpłaty na koncie sprzedawcy.

b) Przy wyborze płatności za pobranie - do 48h (licząc tylko dni robocze) od potwierdzenia przez sprzedawcę otrzymania zamówienia.

c) W przypadku świąt, okresów urlopowych, sprzedawca będzie komunikował klientów o wydłużonym okresie realizacji zamówień w komunikatach informacyjnych podawanych na stronie www.dermahair.pl

6. Dostawa Produktu odbywa się wyłącznie na terenie Polski.

7. Jeśli klient posiada kod rabatowy, kartę rabatową lub voucher, musi on zostać zrealizowany w terminie uprawniającym do jego realizacji. Na jego podstawie wpisując numer rabatowy zakup zostanie obniżony o kwotę lub ustalony procent. Wszelkie akcje rabatowe organizowane są przez Właściciela Serwisu (sklepu internetowego), a informacje

o zasadach korzystania z nich bezpośrednio publikowane są na stronie serwisu www.dermahair.pl

8. Dostarczony produkt pozostaje własnością Sprzedawcy do momentu całkowitej zapłaty za towar przez klienta.

9. Serwis internetowy (sklep internetowy) nie weryfikuje z jakiego rachunku bankowego nastąpiła płatność za zamówione produkty.

§10. Prawo odstąpienia od umowy

1. Jeżeli Klient jest konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego, wówczas na podstawie ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta przysługuje mu prawo do odstąpienia od umowy zgodnie z poniższymi postanowieniami. W przeciwnym razie poniższych postanowień nie stosuje się.

2. Klientowi jako konsumentowi przysługuje prawo odstąpienia od umowy sprzedaży, bez podania przyczyny do 14 dni. Odstąpienie następuje w ramach zgłoszenia na adres: sklep@dermahair.pl lub poprzez przesłanie stosownego formularza odstąpienia od umowy drogą elektroniczną (wzór formularza dostępny jest jako załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu). Sprzedawca niezwłocznie po otrzymaniu zgłoszenia prześle Konsumentowi na podany przez Konsumenta adres e-mail potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.

3. Sprzedawca może odstąpić od umowy w przypadku nie zrealizowania przez Klienta płatności na konto bankowe. Sytuacja ta dotyczy wyboru płatności z góry na numer konta bankowego sprzedawcy. W tym przypadku zamówienie zostaje automatycznie anulowane.

4. W przypadku odstąpienia od umowy przez klienta zostaje on obciążony kosztami związanymi z wysyłką zwrótną towaru do Sprzedawcy.

5. Prawo odstąpienia nie przysługuje Kupującemu w przypadkach wskazanych w przepisach ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta, tj. w przypadku umowy:

a) W której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb.

b) W której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia.

- c) W której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.
- d) O świadczenie usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy.
- e) W którym cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którym Sprzedawca nie sprawuje kontroli i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy.
- f) W której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami.
- g) O dostarczenie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od Umowy.
- h) Dostarczenie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od Umowy.

6. Skutki odstąpienia od Umowy:

- a) W przypadku odstąpienia od Umowy zawartej na odległość Umowę uważa się za niezawartą.
- b) W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedawca zwraca Konsumentowi niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy, wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy, z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę.
- c) Zwrotu płatności Sprzedawca dokona przy użyciu takich samych metod płatności, jakie zostały przez Konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie, które nie będzie się wiązało dla niego z żadnymi kosztami.
- d) Sprzedawca będzie dokonywał zwrotu płatności po otrzymaniu z powrotem produktów, których dotyczyło odstąpienie od umowy.
- e) Konsument musi odesłać Produkt na adres Sprzedawcy podany w niniejszym Regulaminie niezwłocznie, nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformował Sprzedawcę o odstąpieniu od Umowy. Termin zostanie zachowany, jeśli Konsument odeśle Produkt przed upływem terminu 14 dni

§11. Reklamacja i gwarancja

1. Umową Sprzedaży objęte są nowe Produkty.
2. W przypadku wystąpienia wady zakupionego u Sprzedawcy towaru Klient ma prawo do reklamacji w oparciu o przepisy dotyczące rękojmi w kodeksie cywilnym. Jeżeli Klientem jest Przedsiębiorca, strony wyłączają odpowiedzialność z tytułu rękojmi.
3. Reklamację należy zgłosić drogą elektroniczną na podane w niniejszym Regulaminie adresy Sprzedawcy.
4. Sprzedawca ustosunkuje się do żądania reklamacyjnego niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni, a jeśli nie zrobi tego w tym terminie, uważa się, że żądanie Klienta uznał za uzasadnione.
5. W przypadku, gdy na Produkt została udzielona gwarancja, informacja o niej, a także jej treść, będą zawarte przy opisie Produktu w Sklepie.

§12. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
 - http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php
 - http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php
 - http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.

2. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:

- a) Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z Umowy zawartej ze Sprzedawcą.
- b) Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą.

c) Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

§13. Prawa i obowiązki sprzedającego

1. Sprzedający zastrzega sobie prawo do zablokowania konta klienta lub odmowy realizacji zamówienia w przypadkach przewidzianych powszechnie obowiązującym prawem, a także z następujących powodów:

a) Powtarzającego się anulowania zamówienia.

b) W przypadku gdy klient nie odebrał wcześniej zamówienia, które złożył wybierając formę płatności za pobraniem.

c) Naruszenia przez Klienta przy korzystaniu z Serwisu powszechnie obowiązujących przepisów prawa, praw osób trzecich lub zasad współżycia społecznego.

d) W przypadku, gdy klient w rażący sposób naruszył regulamin Serwisu (sklepu internetowego).

2. Sprzedawca ma obowiązek w ofercie w sklepie internetowym (serwisie internetowym) publikować oferty z kompletną ceną produktu uwzględniającą podatek VAT. Rozliczenie następuje w walucie PLN.

3. Sprzedawca przechowuje treść oferty dla Klienta do momentu sfinalizowania Sprzedaży.

4. Każdorazowo Sprzedawca wystawia dowód zakupu produktu.

§14. Prawa i obowiązki klienta

1. Klient zarejestrowany w serwisie internetowym (sklepie internetowym) nie może przekazywać hasła i umożliwiać korzystanie z serwisu osobie trzeciej. Właściciel serwisu nie ponosi odpowiedzialności za zamówienia dokonane przez osoby trzecie w wyniku niezachowania ostrożności przez Klienta wynikającej ze złego przechowywania hasła.

2. Klient przed zawarciem umowy ma obowiązek zapoznania się z niniejszym regulaminem oraz z informacjami dotyczącymi Ochrony Danych Osobowych.

3. Klient ma prawo do uzyskania szczegółowych informacji na temat produktu.

4. Kupujący ma prawo dochodzenia swoich roszczeń za pomocą pozasądowych sposobów rozstrzygania reklamacji np. za pośrednictwem sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej.

§15. Dane osobowe w Sklepie internetowym

1. Administratorem danych osobowych Klientów zbieranych za pośrednictwem Sklepu internetowego jest Sprzedawca.

2. Dane osobowe Klientów zbierane przez administratora za pośrednictwem Sklepu internetowego zbierane są w celu realizacji Umowy Sprzedaży, a jeżeli Klient wyrazi na to zgodę – także w celu marketingowym.

3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie wskazanych w Regulaminie danych osobowych niezbędnych do zawarcia Umowy Sprzedaży skutkuje brakiem możliwości zawarcia tejże umowy.

4. Klient ponosi odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych danych.

5. Właściciel sklepu przetwarza dane osobowe niezbędne do prawidłowej realizacji zamówień i umów zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

6. Administrator dba o to, aby dane osobowe klientów były przetwarzane zgodnie z zasadami bezpieczeństwa zgodnymi z wymaganiami obowiązujących przepisów prawnych.

7. Dane osobowe klientów takie jak imię i nazwisko, adres, numer telefonu przekazywane są firmą kurierską i Poczcie Polskiej w celu umożliwienia prawidłowego dostarczenia towaru do klienta oraz zewnętrznej firmie księgowej w przypadku wystawienia faktury VAT w celu prawidłowego rozliczenia się Sprzedawcy z Urzędem Skarbowym. W przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie internetowym ze sposobu płatności elektronicznych lub kartą płatniczą Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta, wybranemu podmiotowi obsługującemu powyższe płatności w Sklepie internetowym.

8. Sprzedawca określił dane, które są niezbędne do świadczenia usługi drogą elektroniczną. W ramach swojej działalności serwisu internetowego (sklepu internetowego) przetwarzać będzie:

- a) nazwisko i imiona;
- b) adres zamieszkania lub pobytu;
- c) adres do korespondencji, jeżeli jest inny niż adres zamieszkania lub pobytu;
- d) adres poczty elektronicznej;
- e) numer telefonu stacjonarnego lub komórkowego;
- f) płeć (wynikającej z imienia i nazwiska)

9. Klient ma prawo do wglądu do treści swoich danych, prawo do aktualizacji danych, ich poprawienia oraz usunięcia, a także do wniesienia sprzeciwu lub skargi zgodnie z zasadami panujących przepisów prawnych. Czynności te występują poprzez kontakt z administratorem danych: biuro@dermahair.pl

9. Dane osobowe Klienta w celach marketingowych – w tym w celu wysyłanie newslettera oraz innych informacji handlowych odbywa się wyłącznie za zgodą klienta.

§16. Postanowienia końcowe

1. Umowy zawierane poprzez Sklep internetowy zawierane są w języku polskim.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn takich jak: zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów płatności i dostaw – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu. O każdej zmianie Sprzedawca poinformuje Klienta z co najmniej 7 dniowym wyprzedzeniem.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną; ustawy o prawach konsumenta, ustawy o ochronie danych osobowych.
4. Klient ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W tym celu może złożyć skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.